

DIGITAL EXPORT, Lo scenario e le soluzioni disponibili

Cantù, mercoledì 13 febbraio ore 14.30

presso Enaip Factory – Via Borgognone, 12 – Cantù

Promos, in collaborazione con **Google** è lieta di invitare le aziende del settore **SISTEMA CASA, ARREDAMENTO** e del settore **MECCANICO** ad un incontro di presentazione del nuovo scenario digitale e delle soluzioni utilizzabili per approcciare concretamente i mercati esteri.

La presenza in internet di un'azienda non è più una scelta, ma una necessità. Nel contesto iperconnesso in cui navighiamo oggi, ogni brand del mondo ha la necessità di essere presente sempre e ovunque, attraverso la complessa rete del web, e la sola presenza non basta: ogni azienda deve saper attirare gli utenti sul proprio sito, rispondere con qualità a ciò che cercano, farli andar via soddisfatti tanto da tornare di nuovo. E' necessario quindi strutturare un'attenta strategia di digital marketing e coinvolgere i contenuti SEO, così da ottimizzare la propria visibilità sui motori di ricerca più utilizzati dagli utenti finali.

Gli esperti di Google spiegheranno l'importanza di un corretto approccio al mercato estero utilizzando i motori di ricerca quale opportunità di promozione e vendita.

PROGRAMMA

Cantù, mercoledì 13 febbraio

Dalle ore 14.30 alle ore 17.30

Enaip Factory – Via Borgognone, 12 - 22063 Cantù (Co)

Silvia Lambertini, Area Manager Promos Servizi alle Imprese

Avvio Lavori

Tomaso Uliana, Google Strategic Partner Manager

- Lo scenario digitale
- Le principali soluzioni digitali
- Il progetto Google Export e gli strumenti a disposizione
- Q&A

Durante l'incontro saranno presentati i servizi Promos sviluppati in collaborazione con Google.

ADESIONI

ISCRIZIONI ON LINE

entro il 12 febbraio

La partecipazione è gratuita

 EXPOR TOUR

INFORMAZIONI

Cristina Meloni

Tel. 02.8515.5155

cristina.meloni@mi.camcom.it

Si ringrazia per la collaborazione

