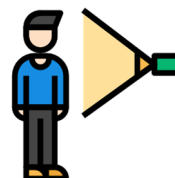




#telospiegoin3minuti

Concorso per gli studenti dei centri di formazione della Fondazione Enaip Lombardia



Finalità

In occasione della Milano Digital Week 2019 (dal 13 al 17 marzo <https://milanodigitalweek.com/>), Fondazione Enaip Lombardia intende coinvolgere i giovani allievi frequentanti i corsi di istruzione e formazione professionale invitandoli a partecipare ad un concorso creativo per ridurre le difficoltà di accesso alle tecnologie, promuovendo un modello di alfabetizzazione digitale basato sull'apprendimento condiviso e lo scambio intergenerazionale.

Tema prioritario

COME LA TECNOLOGIA PUÒ AIUTARTI A VIVERE MEGLIO E AD ESSERE UN CITTADINO "SMART"

Qualche esempio...

- come si possono conservare digitalmente i documenti in modo che siano sempre accessibili
- come puoi controllare le luci o il termostato del tuo appartamento usando lo smartphone
- come vedere un film in 3d con un visore
- come fare un semplice impianto antifurto con pochi sensori e Arduino
- come realizzare velocemente un sito web o un blog
- come aprire un account Instagram
- come pubblicare stories su Instagram
- che cos'è snapchat / Snow / Musical.ly /
- come modificare un'immagine / video velocemente
- come costruire un circuito per aprire serrature con l'impronta digitale
-

Destinatari

Possono partecipare al concorso, singolarmente o in gruppi (max 3 persone per gruppo), gli **studenti di tutti i centri di formazione Enaip Lombardia** iscritti al I, II, III o IV anno.

Ogni concorrente (singolo o gruppo) potrà presentare un solo elaborato.

Temi e prodotti attesi

Il concorso è finalizzato alla creazione di un VIDEO che abbia una durata complessiva di 3 minuti e che rispecchi le finalità comunicative sopra esposte.

I prodotti audio-video realizzati dovranno essere accompagnati da una breve descrizione del/dei partecipante/i e delle fasi di realizzazione.

Modalità di partecipazione

Per partecipare e fornire le informazioni necessarie, occorre compilare i rispettivi form di iscrizione on line disponibili qui: <https://goo.gl/REnGPX> e sul sito enaiplombardia.eu.

Gli elaborati dovranno essere inviati **entro l' 8 MARZO 2019** via e-mail a:

enaiplombardia@gmail.com (anche tramite wetransfer) recando come oggetto: **#telospiegoin3minuti e il TITOLO del prodotto.**

Modalità di valutazione

La valutazione degli elaborati si suddividerà in due fasi.

La prima fase di valutazione coinvolgerà una giuria composta da personale della Fondazione Enaip Lombardia, il cui insindacabile giudizio verterà sui seguenti criteri:

- rispondenza ai temi oggetto del concorso,
- efficacia della comunicazione e chiarezza espositiva,
- originalità e valore estetico.

Entro il 7 marzo, tale giuria decreterà un gruppo di finalisti, in numero variabile in base alla eventuale composizione dei gruppi o dei singoli che parteciperanno.

I nomi dei finalisti saranno comunicati sul sito web e sui social network della Fondazione Enaip Lombardia (www.enaiplombardia.eu).

Nella seconda fase, nel corso di un evento realizzato da Fondazione Enaip Lombardia nell'ambito della Milano Digital Week, sarà decretato il video vincitore¹.

Premi

I migliori saranno premiati con gift card prepagate per Netflix e/o Spotify. Al/ai vincitore/i del primo premio sarà inoltre consegnato un premio "digitale" a sorpresa.

Utilizzo dei materiali prodotti

Con la partecipazione al concorso i soggetti partecipanti autorizzano sì dà ora Fondazione Enaip Lombardia a pubblicare sul proprio sito istituzionale e sui social network informazioni sui progetti e i prodotti realizzati e/o a promuovere le idee progettuali e i prodotti presentati in tutte le forme di comunicazione che saranno via via individuate.

Resta inteso che la suddetta liberatoria di utilizzo viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale e per i contenuti liberamente inviati dai partecipanti.

Saranno esclusi dal concorso i progetti e prodotti che non risulteranno conformi alle indicazioni previste dal presente bando.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando.

Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a Alessandra Ferrari ed Emanuela Bonicalzi:

alessandra.ferrari@enaiplombardia.it; emanuela.bonicalzi@enaiplombardia.it

02/88124121

¹ L'evento dovrà essere approvato dagli organizzatori della Milano Digital Week successivamente al 23 gennaio, nel caso di mancata approvazione, il video vincitore sarà ugualmente decretato e premiato con differenti modalità.